

# السياحة هي وجه الدولة السعيد

د. إيمان المطيري

## السياحة في العالم الرقمي



# الفهرس

## مستقبل السياحة في العالم

تعتبر السياحة أحد التوجهات المستقبلية عالمياً لإحلالها ضمن منظومة...



## مقدمة

تمثل السياحة أحد أهم روافد تغذية الاقتصاد في العالم ...



## السياحة في المملكة العربية السعودية الحاضر والمستقبل

السياحة في المملكة العربية السعودية : امتلاك المملكة لإرث سياحي كبير مختلف في خصائصه بحسب اهتمامات الزائر المتنوعة .



## السياحة العالمية رقمياً

الوجهات السياحية وانعكاسها الرقمي: الحسابات والمواقع الموازية للوجهات تساعد بشكل واضح في تسهيل عمليات...



## المراجع

الدراسات والمراجع المستخدمة في إنشاء التقرير...



## التسويق الرقمي للوجهات ومدى نجاحه

تحول تنافس الوجهات السياحية من تميز الخدمات الى تميز في عرض وتسويق المدن بشكل ...



# مقدمة

تمثل السياحة أحد أهم روافد تغذية الاقتصاد في العالم، والتي يعتمد عليها بشكل رئيس لتنمية العديد من القطاعات المختلفة وتوليد الوظائف. اختلاف الوجهات وكثرتها، نوع الوجهة، المناخ، الهدف؛ جميع هذه العوامل تؤثر بشكل مباشر على معدل الجذب السياحي للمناطق حول العالم، إضافة للتطور الكبير والاعتمادية الكبرى التي يشهدها القطاع عالمياً وتفضيل وجهة عن أخرى . وتتناول في هذا التقرير مستقبل السياحة العالمي، السياحة وتأثيرها رقمياً، السياحة في المملكة العربية السعودية، انعكاس الدول والوجهات وحساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي .

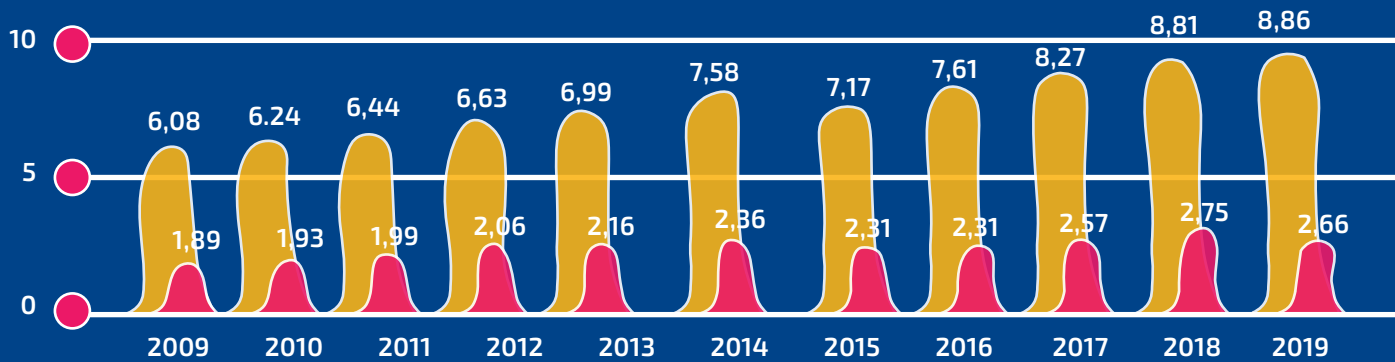


# مستقبل السياحة في العالم

في الوقت الحالي؛ تمثل السياحة أحد أهم الموارد للدخل الاقتصادي القومي في معظم الدول في عام 2018م، ويعد أحد أهم مصادر توليد الوظائف المباشرة وغير المباشرة .

وتمثل السياحة أحد أهم عوامل زيادة الناتج القومي في العالم من 10.2% في 2018 إلى 11.7% بحلول عام 2028 . وتهدف بشكل رئيسي إلى زيادة معدل السياح العالمي من 1.4 مليار سائح سنويًا حتى 2019، ليبلغ 1.8 مليار سائح بحلول 2030م.

الجدير بالذكر؛ اختلاف المداخل للدول نسبة إلى نوع السياحة المعتمد، فنوع السياحة التجارية في الصين يختلف جذريًا في جدواه وأهدافه الاقتصادية المباشرة عن السياحة العلاجية في التشيك أو السياحة الترفيهية في لوس أنجلوس - أميركا .



الدخل غير المباشر

الدخل المباشر

\* تريليون دولار

# السياحة العالمية رقميًا



# الوجهات السياحية وانعكاسها الرقمي

يعد التسويق الرقمي للوجهات السياحية حول العالم من أهم وأحدث الطرق التسويقية الجاذبة لزوار، حيث يستعرض فيها الحساب أو الموقع أبرز الأماكن أو الأنشطة التي تتميز بها الوجهة، إضافة إلى المساهمة في تحسين سمعة البلد أو بشكل مباشر في الفضاء الرقمي ومساهمتها بشكل الكبير في تنمية القطاع الاقتصادي والسياحي للبلد .  
وفيما يلي نستعرض أكثر الوجهات زيارة خلال العام 2019 حسب صحيفة CNN البريطانية، وحساباتها على منصة تويتر :



لندن



بانكوك



هونغ كونغ



كوالالمبور



باريس



سنغافورة



ماكو



نيويورك



اسطنبول



دبي

عدد التغريدات خلال 2019	عدد المتابعين	سنة التأسيس	حساب تويتر
430	679,715	2010	هونغ كونغ
14,394	126,342	2009	بانكوك
1,272	672,170	2009	لندن
3,636	40,536	2009	ماكاو
89	58,325	2009	سنغافورة
5,310	2,139,249	2009	باريس
2,230	158,006	2013	دبي
1,120	324,447	2009	نيويورك
36	680	2013	كوالالمبور
383	8,650	2013	اسطنبول

# الوجهات السياحية وانعكاسها الرقمي



Hong Kong



Bangkok Post



Visit London



VisitSingapore



Paris



Visit Dubai



ILOVE NEW YORK



Macau



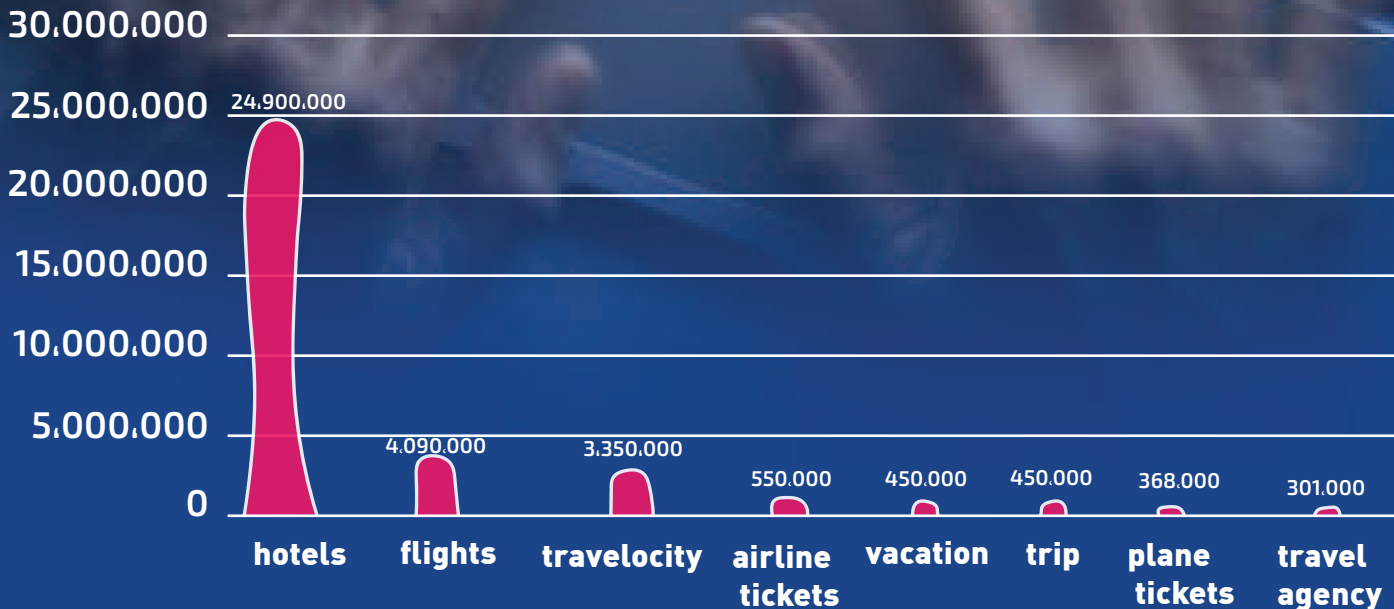
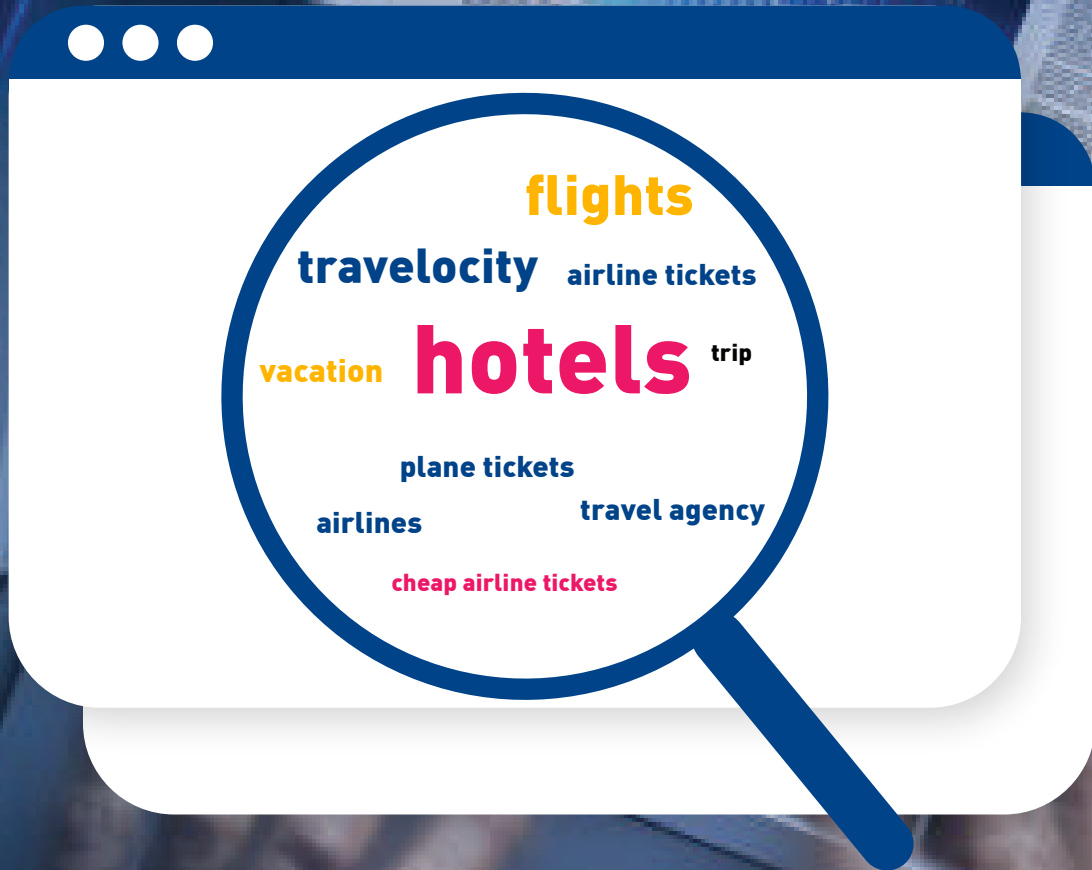
Kuala Lumpur



Visit Istanbul



# المواضيع والكلمات أكثر بحثًا





السياحة في المملكة  
العربية السعودية!  
الحاضر والمستقبل

## السياحة في المملكة العربية السعودية

- 1- الحجر - مدائن صالح (2008)
- 2- حي الطريف - الدرعية (2010)
- 3- المنطقة التاريخية - مدينة جدة (2014)
- 4- الفنون والمنحوتات الصخرية - منطقة حائل (2015)
- 5- واحة الأحساء - مدينة الأحساء (2018)

تعد المملكة أحد أهم الوجهات السياحية في العالم، لما تمتلكه من إرث تاريخي كبير وتنوع كبير في مناخها. الأنشطة واختلافها، التضاريس وتفردتها؛ كل هذه عوامل تساعد بشكل كبير في ازدهار القطاع بشكل عام.

وتمثل السياحة حاليًا من واحدة من مصادر تنويع الدخل المختلفة، والتي تهدف إلى زيادة مشاركتها في الناتج المحلي من 3% في 2019 وتصل إلى 10% بحلول 2030 .

وتهدف المملكة إلى تنوع المواقع السياحية الحالية والمستقبلية والهدف منها، كالترفيهية والعلاجية والتاريخية والاستكشافية وغيرها . ومن ضمن النجاحات التي حققتها المملكة خلال إحدى عشرة سنة ماضية؛ قامت هيئة السياحة والتراث الوطني حتى الآن بتسجيل خمسة مواقع في مركز التراث العالمي لمنظمة اليونسكو:



# " أهلاً بالعالم "

في السابع والعشرين من سبتمبر 2019، أطلق رئيس مجلس إدارة هيئة السياحة والتراث الوطني معالي الأستاذ / أحمد الخطيب، تزامناً مع يوم السياحة العالمي في حفل ضخم ضم العديد من المهتمين والمستثمرين في قطاع السياحة حول العالم، ويمثل الحدث أحد خطوات زيادة الجدوى الاقتصادية في المملكة والاستفادة من هذه الخطوة في عمليات التبادل الثقافي واستضافة العديد من السياح من مختلف الدول حول العالم ضمن رؤية المملكة 2030م، إلى جانب إعلانه عن ضخ واستثمار 115 مليار ريال في القطاع من قبل المستثمرين الأجانب .  
وتضمن المؤتمر الكشف عن العديد من الرؤى الطموحة والخطط المستقبلية لتطوير القطاع خلال العقد المقبل .

لزيارة الموقع الإلكتروني للمشروع:

[Visitsaudi.com](http://Visitsaudi.com)

تويتر:

[@VisitSaudiNow](https://twitter.com/VisitSaudiNow)

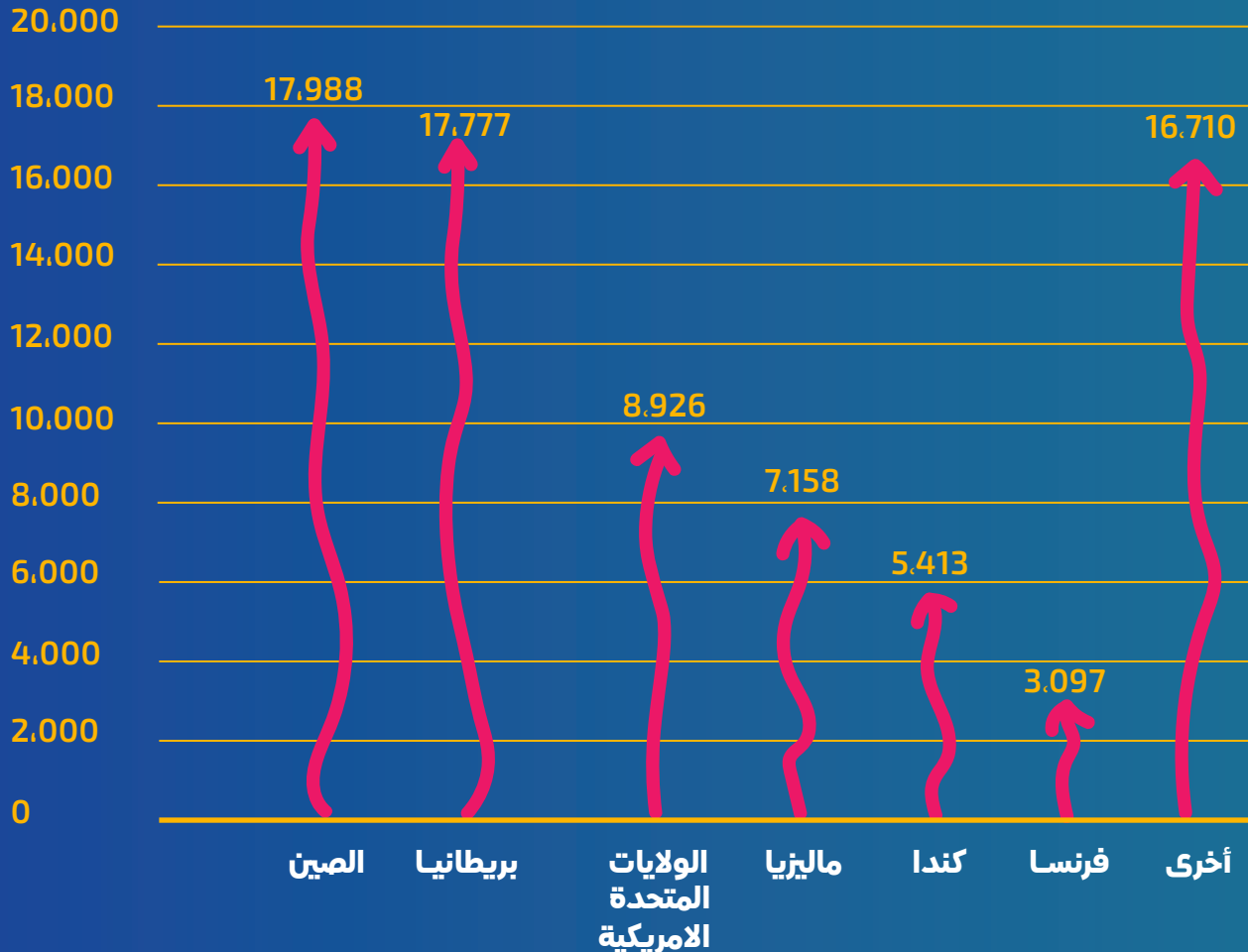
[@VisitSaudiar](https://twitter.com/VisitSaudiar)

# " أهلاً بالعالم "

أُتيحت فرص إصدار التأشيرات السياحية لأكثر من 49 دولة حول العالم، ووصول عدد التأشيرات المصدرة إلى 77 ألف تأشيرة بنهاية شهر أكتوبر لعام 2019 \*

وفيما يلي ذكر الدول التي بإمكانها الحصول على التأشيرة السياحية السعودية : النمسا، بلجيكا، جمهورية التشيك، الدنمارك، إستونيا، فنلندا، فرنسا، ألمانيا، اليونان، المجر، أيسلندا، إيطاليا، لاتفيا، ليختنشتاين، ليتوانيا، لوكسمبورغ، مالطا، هولندا، النرويج، بولندا، البرتغال، سلوفاكيا، سلوفينيا، إسبانيا، السويد، سويسرا، إيرلندا، موناكو، أندورا، روسيا، مونتينيغرو، سان مارينو، أوكرانيا، إنجلترا، بلغاريا، رومانيا، كرواتيا، قبرص، سلطنة بروناي، اليابان، سنغافورة، ماليزيا، كوريا الجنوبية، كازاخستان، الصين، الولايات المتحدة، كندا، مملكة أستراليا، نيوزلندا. \*\*

\* حسب إحصاءات وزارة الخارجية 2019 .  
\*\* حسب تصريحات الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني



# أصداء الحدث في العالم الرقمي

بلغ زخم الحديث حول الحدث وإطلاقه قرابة 250 ألف منشور، تركزت نسبة 2% منها قبل الإطلاق، و98% مابعد إطلاق التأشيرة وحسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالحدث. فعلى منصات تويتر، انستقرام وفيسبوك أنشئ حسابات زوروا السعودية باللغتين العربية والإنجليزية؛ كأحد أوجه التسويق للسياحة في المملكة وفعاليتها .

## معدل النشر المرتبط بحدث #أهلاً بالعالم



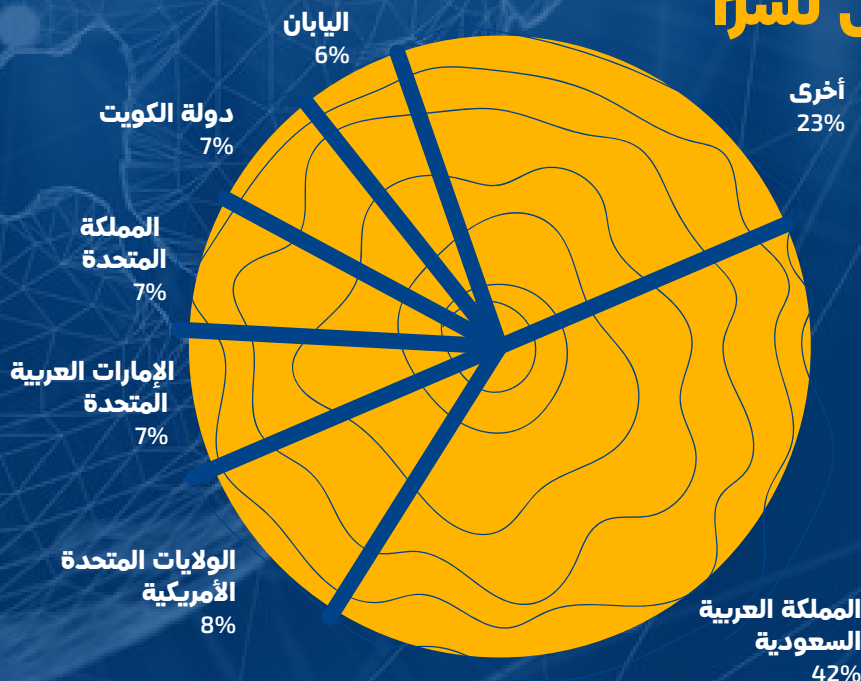
## أصداء الحدث في العالم الرقمي

وفي جغرافية النشر؛ شارك عدد كبير من الدول في النشر حول الحدث على نطاق واسع، تمحور في الغالب حول مباركة هذه الخطوة التي تمكنهم من تجربة السياحة الفريدة في المملكة وتنوع الأنشطة الحالية والمستقبلية فيها .  
أما في أبرز الوسوم المستخدمة فيأتي في مقدمتها وسم **#أهلاً بالعالم، #التأشيرة\_السياحية، #WelcomeToArabia، #زوروا\_السعودية** .



## أبرز الوسوم استخدامًا

## أبرز الدول نشرًا



# مستقبل السياحة في المملكة

في إطار السباق الزمني لتطوير القطاع؛ قامت المملكة بتدشين عدة مشاريع ضخمة وذات أهداف متعددة والبدء بتنفيذها كجزء من القيم المضافة التي تدخل المملكة في طور اكتسابها لجذب ملايين السياح بحلول العام 2030، وتتنوع الجهات السياحية لإرضاء جميع الشرائح والأذواق .

ويعتبر تفعيل برنامج مواسم السعودية والذي يضم أحد عشر موسمًا حول المملكة باختلاف أنشطتها الثقافية والترفيهية ضمن أحد برامج رؤية المملكة 2030 هو أحد فروع تفعيل السياحة الداخلية والعالمية .

الإسلام محمد رسول الله



# أبرز المشاريع المستقبلية

## مشروع "نيوم" :

حفظه الله في العام 2017، كأحد المشاريع الرائدة حول العالم والتي تهدف إلى تغيير قواميس السياحة العالمية، وجعل المملكة كأحد نقاط الجذب السياحي الكبرى في الشرق الأوسط والعالم. وتبلغ مساحة مدينة "نيوم" العملاقة أكثر من 26,000 كيلو متراً مربعاً، وتتبوأ موقعا استراتيجياً يقع تحديداً على ساحل المملكة الشمالي-الغربي بالقرب من مدينة تبوك. ويقدر حجم المشروع أكبر بـ 33 مرة من مدينة "نيويورك" الأمريكية.

خرج مشروع "نيوم" عن نطاق المشاريع السياحية الاعتيادية إلى مساحة المشروعات النادرة والحالة ضمن المشاريع المستقبلية في المملكة؛ فهو مشروع سياحي ذو أبعاد عديدة تتضمنها أفكار التقنيات الحيوية الحديثة، الحلول التقنية الجديدة، الطاقة البديلة، الروبوتات، سيارات الأجرة الطائرة، الأقمار الاصطناعية المضيئة، وغيرها. وحدث المشروع سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان

لزيارة الموقع الإلكتروني للمشروع :

[Neom.com](http://Neom.com)

تويتر

@Neom

# أبرز المشاريع المستقبلية

## مشروع "البحر الأحمر" :

يهدف المشروع إلى تنويع تجارب السياح القادمين للمملكة، ورفع معايير الضيافة في المنطقة، إضافة إلى تأهيل الجزر البكر في المنطقة والتي تقدر بـ 90 جزيرة تقريبًا، والذي يقع بين محافظتي الوجه وأملج في منطقة تبوك

يهتم المشروع بشكل كبير بالعديد من الأهداف التي تعنى بالحفاظ على الحياة الطبيعية، رفع مقاييس السياحة في المنطقة والعالم، نشر الثقافة والهوية العربية والسعودية بين السياح القادمين والمهتمين بالمشروع

ويتوقع أن ينجز المشروع ويستقبل أول المسافرين بحلول عام 2022، ويولد حوالي المليون وظيفة بحلول العام 2030

لزيارة الموقع الإلكتروني للمشروع :

[Theredsea.sa](http://Theredsea.sa)

تويتر

@TheRedSeaSA

# أبرز المشاريع المستقبلية

## مشروع "أمالا" :

وأعلن صندوق الاستثمارات العامة إطلاقه للمشروع في عام 2018، ليستقبل أول زواره في النهاية العام 2020 ضمن المرحلة الأولى، إلى اكتمال المرحلة الأخيرة منه في 2028

تتوع أهداف المشاريع المقامة واختلافها يهدف إلى جذب أغلب شرائح السياح حول العالم؛ فمشروع "أمالا" يسعى إلى خلق العديد من الأفكار الرائدة التي تجمع بين الفن، والثقافة، والسياحة الصحية والعلاجية، والاستجمام، ونوادي اليخوت وغيرها، على مساحة تقرب من 3,800 كم مربع

ويسعى المشروع إلى رفع مقاييس السياحة والرفاهية إلى أعلى مستوياته، وجعلها الوجهة الأولى للاستجمام العلاجي في الشرق الأوسط والعالم

لزيارة الموقع الإلكتروني للمشروع :  
[amaala.com](http://amaala.com)

تويتر  
WelcomeToAmaala

# أبرز المشاريع المستقبلية

## مشروع "القديّة" :

والجولف، والمنطقة السكنية أطلق المشروع في العام 2017، لتدعيم المشاريع الأخرى ودعم التنوع الذي يخدم قطاع السياحة بشكل مباشر، وتنفيذ 45 مشروعًا تضم 300 نشاط مختلف في المشروع، ما يجعل القديّة والمشاريع الأخرى من النقاط التي تسهم بشكل في رفع فرص جذب السياح ويتوقع بدء المرحلة التجريبية بحلول عام 2021 إلى الافتتاح الرئيسي في عام 2023، ويسهم في خلق حوالي 25 ألف وظيفة بحلول عام 2030

التنوع الكبير في مشاريع المملكة والتي تؤدي بدورها الكبير إلى رفع مقاييس سقف السياحة العالمي والتي تلقي بظلالها المباشرة على رفع جودة الحياة ضمن خطط وبرامج المملكة لرؤية 2030، فمشروع "القديّة" يهتم بالعديد من المجالات وتطويرها واستثمارها مستقبلياً في شباب الوطن، وقسمت المدينة إلى خمسة مناطق تحتوي العديد من النشاطات والاهتمامات مختلفة؛ منطقة منتجج الترفيه، ومنطقة مركز المدينة، ومنطقة الطبيعة، ومنطقة الحركة والتشويق

لزيارة الموقع الإلكتروني للمشروع :  
[Qiddiya.com](http://Qiddiya.com)

تويتر  
@Qiddiya

# التسويق الرقمي لجهات السياحة ومدى نجاحه

# التسويق الرقمي للوجهات السياحية ومدى نجاحه

بحسب موقع (International Travel & Tourism Awards) وهو أحد مبادرات (About World Travel Market) والذي يقيم بشكل سنوي مسابقة لتكريم المنشآت و المشاريع التي تختص بمجال السفر و السياحة و قدمت حملات إعلانية ناجحة لإبراز منتجاتها وفق معايير معينة مثل: نظرة عامة عن الخدمة و تقدم بشكل و اضح، الجمهور المستهدف، الميزانية، المشاكل التي واجهت الحملة الإعلانية و كيف تم حلها و غيرها من المعايير الأخرى المُعتمدة، فيما يلي أبرز الحملات الإعلانية و التي تم تكريم القائمين عليها خلال عام 2019



INTERNATIONAL  
TRAVEL & TOURISM  
AWARDS  
PRESENTED BY



**أفضل حملة إعلانية للسياحة الوطنية**  
**GetNZontheMap by Tourism New Zealand**

**أفضل حملة إعلانية في استخدام التكنولوجيا**  
**Mare the Witch - Get to know Svetvincenat by Delta  
Reality & Tumpic Prenc**

**أفضل حملة إعلانية لوكالة تسويق**  
**Recovery for ReDiscovery - Resilience for Dominica by  
Brighter Group, a Finn Partners Company**

**أفضل حملة إعلانية لمدينة**  
**Vilnius - The g-spot of Europe by Go Vilnius**

**أفضل حملة إعلانية لدولة**  
**#CoverTheProgress by KETCHUM INC**

**أفضل حملة إعلانية للعلاقات العامة**  
**We've Come a Long Way by Jago and Tourism NI**

**أفضل حملة إعلانية للسياحة**  
**Discover Your South Africa by Ginger Juice**

# المراجع

- **GLOBAL AND REGIONAL TOURISM PERFORMANCE**
- **Tourism Towards 2030 Global Overview**
- **What Will the Tourist Be Doing in 2030?**
- **The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019**
- **Global travel and tourism industry - Statistics & Facts - Statista**
- **Direct and total contribution of travel and tourism to the global economy from 2006 to 2018 - Statista**
- **#WelcomeToArabia - البث المباشر لحفل #أهلاً بالعالم**
- **مواقع مسجلة عالمياً - هيئة السياحة والتراث الوطني**
- **TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD**
- **CNN Travel**
- **Wordstream -Travel Keywords 2019**
- **International Travel & Tourism Awards 2019 Winners**
- **Everything we know about Neom, a 'mega-city' project in Saudi Arabia with plans for flying cars and robot dinosaurs - Bussiness insider**
- **Saudi NEOM set up as joint stock company run by state fund - CNBC**
- **Red Sea Project pumbs 20B\$ to Saudi economy**
- **Saudi Arabia Eyes \$2.7 Billion in Contracts for Red Sea Project - Bloomberg**