

# ثورة اليودكاست

## إذاعة المستقبل

استمتع بتقرير تفاعلي  
وسهل الوصول إلى المحتوى



# الفهرس

الفهرس تفاعلي  
اضغط على العنوان للوصول إليه



- فرص وتحديات
- تطبيقات ومشغلات البودكاست
- البودكاست عالمياً ومحلياً
- منصة Twitter
- عن بودكاست ثمانية
- صناعة أمازية
- تاريخ البودكاست
- نقطة الصفر المحطات الإذاعية العالمية والعربية .
- البداية
- النمو
- إحصاءات وأرقام
- نسب ثقة %
- الإنشاء
- توجهات سوق البودكاست
- اختكار الشخصيات والمحتوى
- اختكار وشراء المنصات
- المردود المادي

# مقدمة

منذ نشوء الإذاعات حول العالم و هي في تطور مستمر بدءًا من عام 1920 مع تطور الثورة التقنية للبرامج والتوجهات، الأمر الذي أدى إلى تطورها أكثر وصولًا إلى إحدى أهم الثورات التقنية في العالم الرقمي عام 2004 ببداية نشوء البودكاست و منذ ذلك الحين تنامي التدوين الصوتي حول العالم بالتوثيق لمختلف الاهتمامات، ما جعل من البودكاست نقلة عظمية في المجال الإذاعي، زادت استهلاك البودكاست إنتاجاً و استماعاً مقابل انخفاض مستمعي المذياع التقليدي.

**نستعرض في هذا التقرير أبرز الأرقام و الأحداث المؤثرة في ثورة البودكاست بالإضافة إلى دراسة أوضاع الاستحواذ لأبرز منصات البث عالمياً.**





## نشأة وتاريخ البودكاست



# نشأة وظهور البودكاست :

عبارة عن سلسلة تطورات للإرسال الصوتي فكرياً و تقنياً منذ بداية تجارب الإرسال الصوتي في الهواء عبر موجات كهرومغناطيسية.

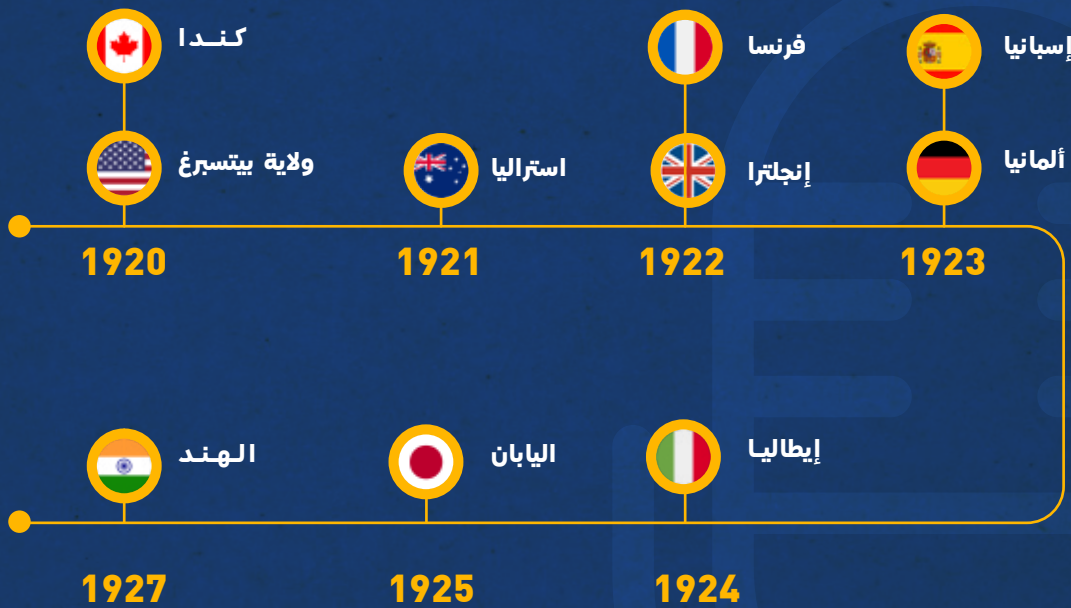
## الإذاعة :

هي أولى محطات الاستفادة البشرية من الاستماع الى الصوتيات وبغض النظر عن المحتوى، فهي وسيلة اتصال صوتي تتم عبر موجات الراديو بحيث تقوم بنقل المحتوى ( أخبار، موسيقى ..) إلى المستمعين المجهزين بأجهزة الراديو التي تقوم باستقبال البث .



## بداية المحطات الإذاعية العالمية :

أول بث إذاعي عام 1920 في ولاية بيتسبرغ ، تليها كندا في العام ذاته ثم تتبعها بالتتالي من العام 1921 - 1925 انطلاقة أستراليا، ومن ثم إنجلترا ففرنسا ببثها المنتظم عام 1922 بالإضافة للعديد من المحطات الإذاعية في كلاً من ألمانيا وإسبانيا وصولاً للبث الإذاعي الأول بإيطاليا تبعتها اليابان وصولاً إلى الهند ومن ثم بقية الدول.



# بداية البث والمحطات الإذاعية عربياً:

بدأ البث و المحطات الإذاعية عربياً ما قبل عام 1938م لكن يصعب الجزم بالتحديد بسبب بعض المتغيرات كأنواع الملكية للمحطات؛ إذاعة استعمارية أو حكومية، أو محلية ، و كذلك خاصة أما الانطلاقة المحلية فكانتا مصر و الجزائر الأوائل عربياً في إنشاء محطات وبث تبعتها بالتتالي معظم الدول العربية.



**خلال عام 2001** ظهر أول جهاز آي بود تلى ظهوره ببضعة أعوام بدء التدوين الصوتي في أواخر عام 2004 من الجيل الثاني من الويب ، ويعود الفضل لابتكار فكرة أتمتة عملية توصيل ومزامنة المحتوى إلى أجهزة تشغيل الموسيقى الرقمية بقدرتها على تحميل التدوينة مرة واحدة لجهاز الآي بود والاستماع إليها أثناء التنقل حيث يعود الفضل إلى المبتكر ديف واينر .



## حقائق لبدائيات البودكاست:

iPodderX هو أول جهاز يستخدم لبث الملفات الصوتية بديلا عن الراديو التقليدي ويمكن من خلاله الاستماع للتدوين الصوتي على حسب الجدول الزمني للمستمع و ليس خلال وقت معين بظروف معينة ك إنتظار محطة راديو و وقت بثها.

1



2

تدخل Apple عالم البودكاست في iTunes 9.4 بإنشاء دليل للبودكاست على Store iTunes Music الذي كان أبرز التطورات التي شهدها عام 2005.

3

صناعة البودكاست حققت 479.1 مليون دولار في عام 2018.

4

زيادة الإيرادات بنسبة 53% خلال عام واحد فقط.

5

أنفقت الشركات على إعلانات البودكاست 497 مليون دولار خلال عام 2018.

6

زيادة الإيرادات من المتوقع أن تتجاوز المليار دولار عام 2021.

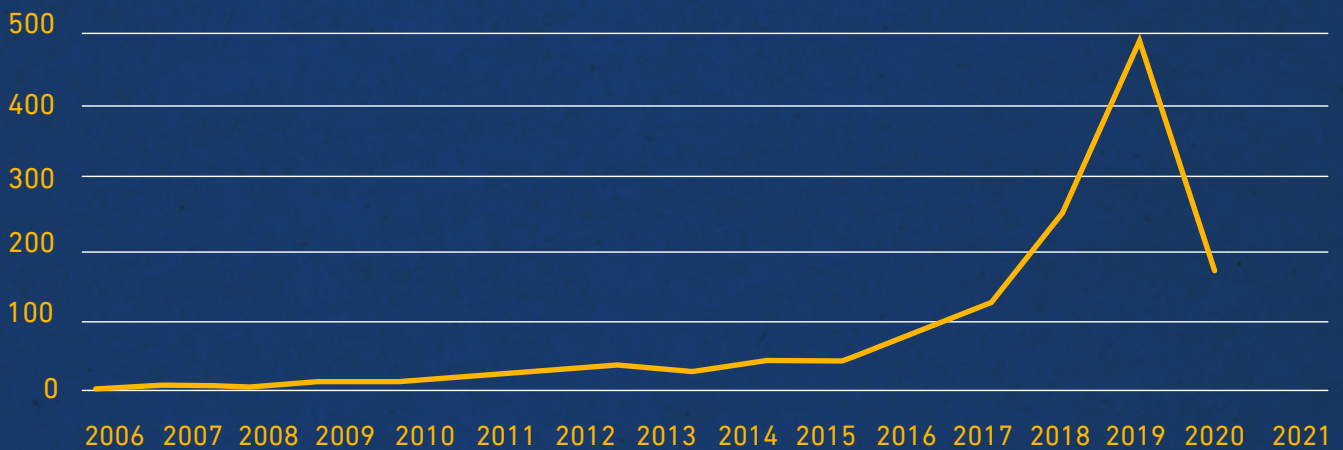


إنتاج البودكاست في منطقة الخليج يتنامى على الدوام و يمثل أحد أشكال التواصل الإبداعي حيث إن بدايات إنتاج البودكاست كان في سلطنة عمان و الكويت والإمارات العربية المتحدة.

عندما نأتي لأول بودكاست عربي تم إنتاجه في منطقة الخليج، يأتي في مقدمتها بودكاست "Sciware" الذي أنشأه الدكتور محمد قاسم في عام 2009.

تتمتع السعودية بغزارة الإنتاج للمحتوى الإلكتروني و استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومن هنا فمن المهم مواكبة تغييرات التوجهات العالمية ومن ضمنها البودكاست؛ ووفقاً لعبد الرحمن العمران المؤسس المشارك للمنصة الافتراضية **بودكاست بالعربي**، فقد بدأ إنتاجها في المملكة عام 2008؛ فكان برنامجي سعودي **كيمر** و **كشكول**، هي الأقدم في المملكة، وكليهما يركز على صناعة ألعاب الفيديو.

## نمو البودكاست :



## إحصاءات عامة:

البودكاست  
النشطة  
لأكثر من 3 أشهر

446

بودكاست  
بالعربي

1,304

حلقة بودكاست  
بالعربي

34,589

البودكاست  
المتوقفة  
لأكثر من سنة

436

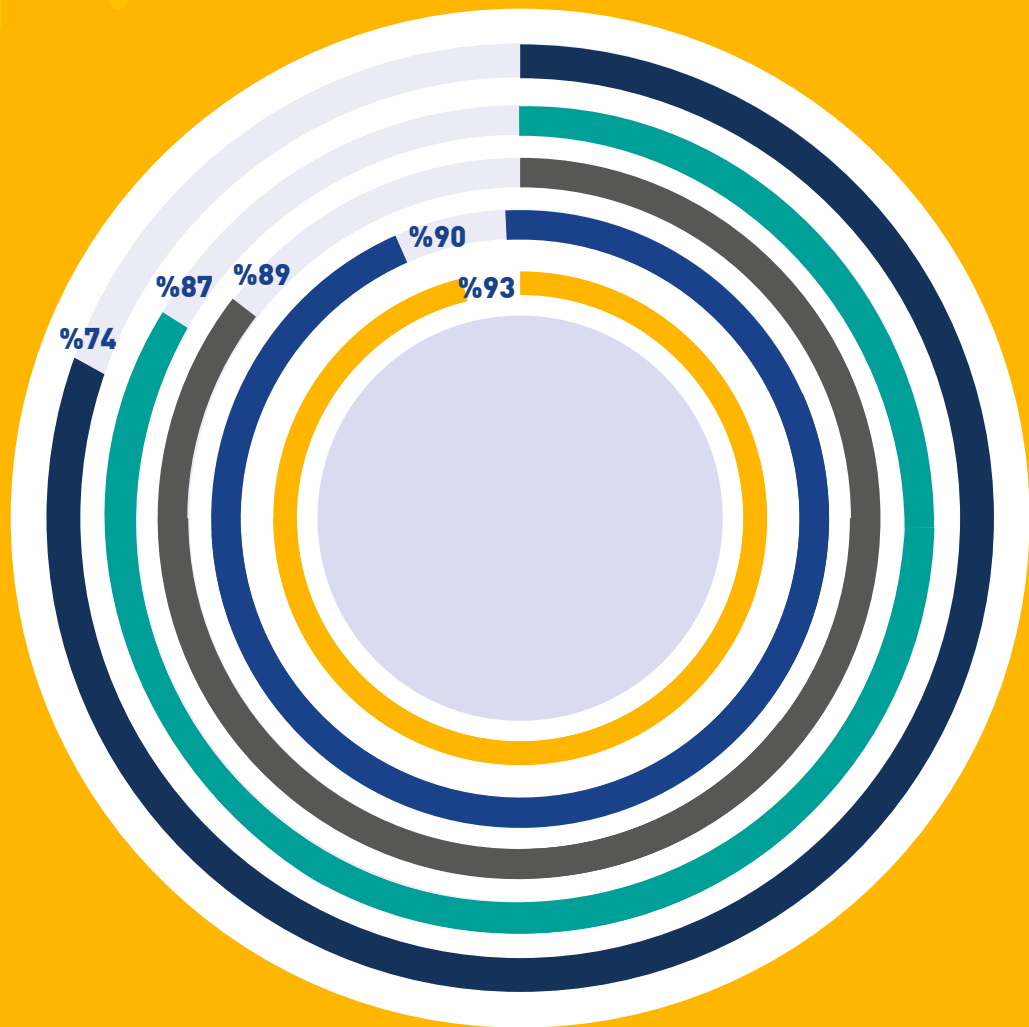
متوسط مدة  
حلقة البودكاست  
في المملكة  
(2020)

30 دقيقة

محبى مشاركة  
الاستماع  
(2020)

90%

# نسبة ثقة المجتمع بمصدر المعلومات :



التواصل الإجتماعي ■ الصحف ■ تلفزيون ■ راديو ■ بودكاست



كيف تنشئ بودكاست ؟ 



**للبودكاست** في وقتنا الحالي شعبية كبيرة نمت في غضون سنوات قليلة فقط من الاستماع إلى الرسائل الموجهة من البث الصوتي ما يعني أن هناك حاجة ملحة لإنتاج محتوى عربي أكثر تنوعاً من حيث المجالات.

**أيضاً** شهدت هذه الفترة ارتفاعاً في عدد صناعات البودكاست بشكل كبير فصناعاته و تطويره و توزيعه، ليصل إلى الملايين أمر سهل نسبياً، لكن يجب معرفة أمور مهمة قبل بدء الهدف وصولاً للنتيجة المطلوبة.

**نستطيع** القول في موجز بسيط بأنه يمكنك صناعة البودكاست الخاص بك في دقائق معدودة، كل ما تحتاج إليه هو أن تكون جاهزاً، و توفر أدوات التسجيل، و الأهم موضوع شيق للحديث عنه ؛ لنتيجة و حلقة مبهرة سوف نتطرق لبعض التفاصيل.

## ست خطوات موجزة لصناعة بودكاست :



تخطيط  
البودكاست:  
تحديد طبيعة  
و توجه  
البودكاست  
و اختيار اسماً  
له و تنسيق  
معين للهوية

2

إعداد  
البودكاست :  
اختيار  
المعدات  
الجيدة  
و البرامج  
التقنية  
المناسبة .

4

تحرير وإنتاج  
أول حلقة  
بودكاست :  
تعلم دروس  
التحرير  
و الإنتاج  
و اتباعها .

6

إطلاق  
البودكاست  
و تنميته :  
بناء خطة  
إطلاق  
واستراتيجيات  
تسويق  
مستمرة  
للبودكاست .

3

تسجيل أول  
حلقة من  
حلقات  
البودكاست :  
تعلم تقنيات  
كتابة  
السيناريو  
و تعلم  
التسجيل  
خطوة بخطوة .

5

اختر استضافة  
البودكاست  
الخاصة بك  
على تطبيقات  
الاستماع مثل  
spotify  
و غيره .

بعض من الأسئلة التي قد تساعد منشئي البودكاست لمعرفة التوجه الصحيح و المطلوب من نقطة البداية الى النهاية المرجوة.



سبب إنشاء البودكاست  
كيفية اختيار موضوع بودكاست  
كيفية إضافة موسيقى وأصوات خارجية  
كيفية الاستثمار في البودكاست  
كيفية اختيار منصة إستضافة  
كم المدة الزمنية للحلقات  
من هم الجمهور  
ما هي أفضل معدات وبرامج التسجيل والنشر  
معدل نشر الحلقات  
كيفية توزيع بودكاست على كل منصة استماع  
إطلاق اسم للبودكاست  
كيفية اختيار التنسيق الصحيح للبودكاست  
كيفية التسويق  
سياسة تسمية الحلقات  
سياسة اختيار الضيوف والتعامل معهم للتسجيل





أين يتجه سوق البودكاست؟ ❤️



# PODCAST

## توجهات البودكاست

الاستحواذ والقيم الدعائية :

يقدر عدد مستمعي البودكاست حول العالم 800 مليون في 2019 إلى 2 مليار مستمع بحلول 2025 الأمر الذي يعزز مبيعات الإعلانات إلى 5.3 مليار دولار تقريباً، و الذي يؤصل التجربة الإيجابية للتأثير في المبيعات و الثقة في أغلب مجالات الإعلان عبر البودكاست إلى جانب الدعاية فارتباط البودكاست برغبات المستمعين و اهتماماتهم، على عكس ما يحدث مع الإذاعات التقليدية التي تنتهج إرضاء جميع المستمعين أو غالبيتهم في اختيار الدورات البرمجية المتنوعة ساهم سلباً في انخفاض المستمعين خلال العقد السابق و اتجاههم للمذياع الحديث و الذي يراعي أذواقهم بشتى أشكالها .

1 - احتكار الشخصيات والمحتوى :

تتسابق المنصات في كسب العديد من القيم المضافة لصالحها ، و احتكار الشخصيات و البرامج تعد أحد أهم الميزات التنافسية التي يقدرها جمهور الشخصية ومعجبيها حول العالم .

أبرز الاستحواذات :





## شركة العربية للوسائل ← 33.31 مليون ريال. قناة ثمانية %51

عقدت شركة العربية للوسائل إحدى الشركات التابعة لمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في منتصف يوليو اتفاقية توقيع و شراء حصص من عبدالرحمن علي أبو مالح و أسيل صلاح باعبدالله ، أيضاً شركة ميم للبحوث و الدراسات بصفقة إجمالية قيمتها 31.33 مليون ريال .

### معلومات عن الاستحواذ :

- 1- وضحت المجموعة بأن التأثير المالي المتوقع لهذه الصفقة سوف يبدأ ابتداءً من الربع الرابع من العام المالي 2021.
- 2- قيمة الصفقة تتضمن سعر الشراء و زيادة في رأس مال شركة ثمانية، و أنها ستمول من مواردها و تدفقاتها النقدية.
- 3- أصدرت المجموعة بياناً بعدم وجود تأثير مباشر على إلتزامات قناة ثمانية.
- 4- من شروط إتمام الصفقة : الحصول على موافقة وزارة التجارة لتعديل عقد تأسيس شركة ثمانية للنشر و إضافة الشراكة الجديدة، و أيضاً موافقة الهيئة العامة للمنافسة و أي موافقات نظامية أخرى.
- 5- يقدر النمو المتوقع لسوق البودكاست العالمي بـ 9.3 مليار دولار تقريباً في العامين المقبلين .

للمزيد

## 2 - احتكار وشراء المنصات :

في الوقت الذي اتجهت فيه المنصات الشهيرة ك أبل، سبوتيفاي، أمازون ميوزك، في سعيها الحثيث لاحتكار بعض الشخصيات والبرامج، انتهجت أيضاً الاستحواذ على منصات البودكاست بشكل كامل، خاصة الناشئة أو التي تمتلك قاعدة جماهيرية لا بأس بها لبرنامج وحيد أو برامج متنوعة فمنصة Twitter في سباقها مع منافسيها استحوذت على تطبيق Breaker، الذي قد يدعم من وجودها على ساحة التدوين الصوتي، و الذي ابتدأته في منافستها لتطبيق ClubHouse في مساحة البث الصوتية عبر ميزتها المطلقة مؤخراً Twitter space الأمر الذي تنظر إليه سبوتيفاي بشكل أعمق و أبعد من منصات البث، فاستحوذت على منصة Anchor لإنشاء البودكاست بشكل مجاني، و Podz، Gimlet للبث والاستكشاف .

## أبرز الاستحواذات :



### 3- المردود المادي :

في إحصائية لمعدلات الدخل لأبرز و أشهر البرامج على منصة البودكاست للعام 2019 يأتي برنامج The Joe Rogan Experience في مقدمة البرامج الأعلى دخلاً بـ 30 مليون دولار، ثم في المرتبة الثانية بـ 15 مليون دولار My Favorite Murder فبرنامج The Dave Ramsey Show بـ 10 ملايين دولار.





## الفرص والتحديات ♥





كما هو الوضع الحالي لأي مشروع فهناك منحنيات و تحديات دائمة الحضور يمكنك اجتيازها واغتنام الفرص لسير البودكاست لطريق النجاح؛ سيطرح في هذا القسم من التقرير أهم التحديات التي من الممكن أن تواجهك في طريقك لإنشاء البودكاست وأثناءه ، وأيضاً الفرص التي يجب النظر إليها ووضعها في خطة واستراتيجية البودكاست.

# الفرص

وضع خطة  
نشر  
لبودكاست  
وفق فترة  
معينة .

الاستماع الى  
البودكاست  
الأخرى  
للإمام  
بجديد  
المنافسين.

اختيار شركاء  
ومساعدين  
موهوبين  
في المجال.

نشر الحلقات  
بين دائرتك  
الاجتماعية  
للوصول الى  
مستمعين  
جدد .

الاطلاع  
على جديد  
الأحداث،  
لمعرفة أحدث  
ما يدور حول  
المجال.

إيجاد رعاة  
لتوسيع  
شريحة  
الجمهور  
و أيضاً  
للاستثمار

الترويج ونشر  
الجديد عنك  
في منصات  
التواصل  
الاجتماعي .

# التحديات

- **التغلب على البدايات وقلة الخبرة في المجال**  
لا بد أن يكون لديك بعض المخاوف و الأسئلة التي ستواجهك على طول الطريق، ومن البديهي الوقوع في بعض الأخطاء، ولكن مع البحث والتعلم من الأخطاء وبذل الجهد ستتكون لديك خبرة ويؤتي جهدك الثمار.
- **عدم القدرة على تحمل تكلفة استوديو التسجيل أو المعدات**  
لا تدع ذلك يمنعك من بدء البودكاست؛ يمكنك حتى استخدام السماعات العادية مع وجود الميكرفون و غيرها من المعدات المتوفرة .
- **الخوف من الفشل**  
يسود في بدايات جميع أمور الحياة يأتي ضمنه التردد و العجز عن اختيار وجهه أو طريق محدد لكنه يتلاشى بالمحاولات المستمرة و العمل الجاد لإطلاق بودكاست هادف وذا مغزى بالنسبة لك.
- **تنسيق جداول حلقات البودكاست**  
جدولة العديد من رحلات عمل البودكاست مع شركاء آخرين لتنظيم سير العمل الذي يرد فيه و جود اختلاف في وقت فراغ الشركاء .
- **إيجاد الوقت**  
بشكل عام يستغرق إعداد البودكاست وقتاً طويلاً لتنظيم كل شيء و يتضمن ذلك ( البحث عن عنوان ، و العثور على الضيوف المناسبين، و الاتفاق على جدول زمني معين للعمل، والتأكد من أن المحتوى ذو قيمة و يستهدف شريحة معينة من الجمهور)



## • البقاء في مسار فعال ونشر دائم

قليل دائم خير من كثير منقطع؛ من الضروري أن تنشر بانتظام وثبات ضمن خطة نشر زمنية محددة لأن جمهورك بانتظار جديدك و احتفظ دائماً ببعض الحلقات في بنك البودكاست الخاص بك لتكون جاهزة للبث في غضون لحظات عندما يصبح وقتك ضيقاً.

## • الوصول إلى مستمعين جدد

تعد قابلية الاكتشاف و إيجاد طرق لجذب مستمعين جدد من أكبر التحديات التي يواجهها القائمون على البودكاست، و من إحدى أفضل طرق الوصول إلى مستمعين جدد هي الترويج للبودكاست ، أيضاً مطالبة جمهورك الحالي بمشاركة البودكاست مع الأصدقاء و العائلة وزملاء العمل.

## • ابتكار محتوى جديد

بعد فترة من تطور البودكاست و ظهوره للجمهور بشكل جيد، قد يكون من السهل نفاذ الأفكار حول ما تتحدث عنه لذا من المهم البحث كثيراً عن المعلومات الجيدة والجديدة، وعقد اجتماعات العصف الذهني مع الفريق، و توفير جميع المواد التي تحفز لإنتاج أفكار مبتكرة و بالتالي محتوى مميز.

## • مواكبة الاتجاهات

يمكن لحضورك و اطلاعك على جديد البودكاست و الأحداث المتعلقة به كالتطبيقات والأدوات الجديدة أن تبقىك على معرفة مستمرة بكل جديد والمشاركة في نشر الحلقات بأحدث التقنيات و الاستراتيجيات.

## • تحقيق الدخل من البودكاست والاستثمار

تحقيق الدخل والاستثمار في البودكاست قد يكون أحد أكبر التحديات التي تواجه معظم صانعي البودكاست، لأن استمرار تشغيل البودكاست مكلف، خصوصاً عندما تبدأ بالنمو مع فريقك، لذا عليك أن تجد طريقة تجعل البودكاست الخاص بك مستداماً وهذا يعني عادةً إيجاد طريقة لتحويله إلى مصدر دخل .



تطبيقات ومشغلات   
البودكاست



# أشهر تطبيقات البودكاست :



Apple Podcasts



Google Podcasts



Spotify



SoundCloud



Tune In



iCatcher



Stitcher



Anchor



Breaker



Podcast Republic



Podcast Addict



OverCast



CastBox



أبرز برامج البودكاست   
عالمياً ومحلياً



تنوع البودكاست المحلي وتعددت مجالاته ومواضيعه، وتميز العديد من مقدميه ما يجعله محل دراسة، سلطنا الضوء فيها على أهم خمس بودكاست محلي لدراسة رقمية تحليلية من حيث معدل التقييم في التطبيقات المشغلة و المضيفه لها، وأيضا بعض التحليلات وتفاعل المستمعين في منصة اليوتيوب ، و كذلك الأصداء و انطباعات الجمهور و أخيراً تعامل البودكاست مع منصات التواصل الاجتماعي .



## إحصاءات لقنوات البودكاست على منصة يوتيوب :



عدد التحميل	عدد المشاهدة	سنة الانشاء	المتابعين
144	1,020,427	2018	34 k 
16	58,745	2017	4.16k 
172	606,931	2015	22.4k 
78	1,622,361	2018	31.4k 
97	14,581,637	2016	25k 

\*رصدنا عدم تواجد بودكاست أبجورة في منصة يوتيوب

## إحصائيات لقنوات البودكاست على ساوند كلاود:



مشاركة	الاعجاب	التعليقات	مرات الاستماع	المتابعين	
--	3	--	150	125	
125	394	29	75,006	12,371	
756	14,839	792	6,113,708	83,178	
18	484	31	6,470	7,198	
20	468	28	19,612	20,673	
460	21,576	1,842	2,780,837	119,189	

## تقييم البودكاست:



4.6	4.6	4.6	4.8	4.5	4.6

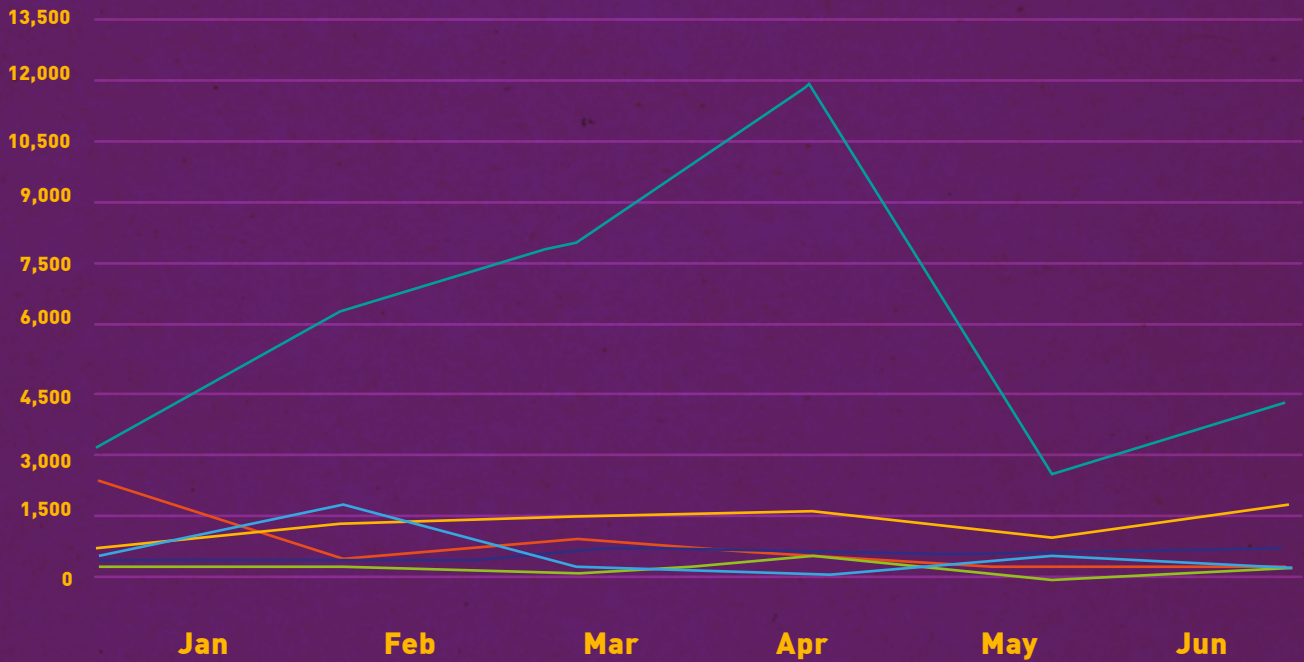
\*فترة إحصائيات البودكاست على ساوند كلاود : ( أكتوبر 2020 - يونيو 2021 )  
 \*\*محتوايز وثمانية، مايكس لهم العديد من الإذاعات والبودكاست فتم تقييمهما حسب أعلى تقييم.

# الأصداء حول البودكاست المحلي :

يقاس تفاعل الجمهور ومستمعي البودكاست بـ ( الردود ، إعادة التغريد، التغريدة المقتبسة ، الإعجاب)

يأتي بودكاست ثمانية الأعلى بمجموع تفاعل 35.803 يليه ساندوتش ورقي بـ 8.010 و في المرتبة الثالثة أبجورة بمعدل تفاعل 4.421 من ثم محتوايز بـ 3.305 تفاعل، فبودكاست مايكس بنسبة تفاعل 2.857 أخيراً مربع بـ 1.273 تفاعل .

## تفاعل الجمهور مع البودكاست:

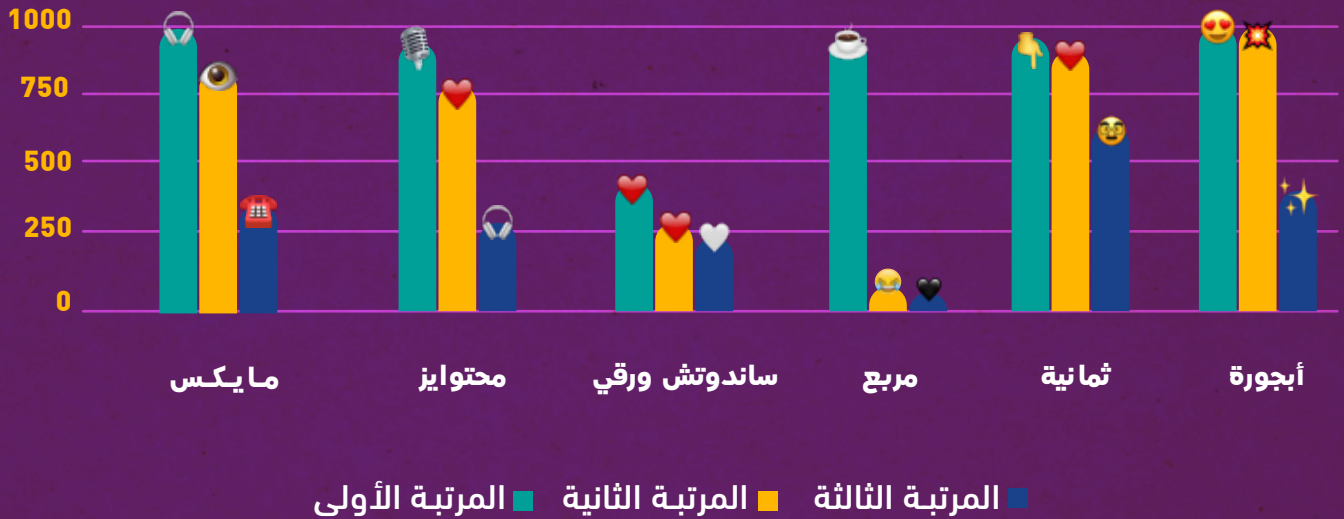


■ أبجورة ■ ثمانية ■ مربع ■ ساندوتش ورقي ■ محتوايز ■ مايكس

طابع التفاعل باستخدام الرموز التعبيرية مع المحتوى النصي أو بدونه من أكثر أنواع تفاعل الجمهور على المنصات التواصل الاجتماعي بشكل عام ومنصة تويتر خاصة.

رسم بياني يوضح أكثر ثلاث رموز تعبيرية مستخدمة لكل بودكاست.

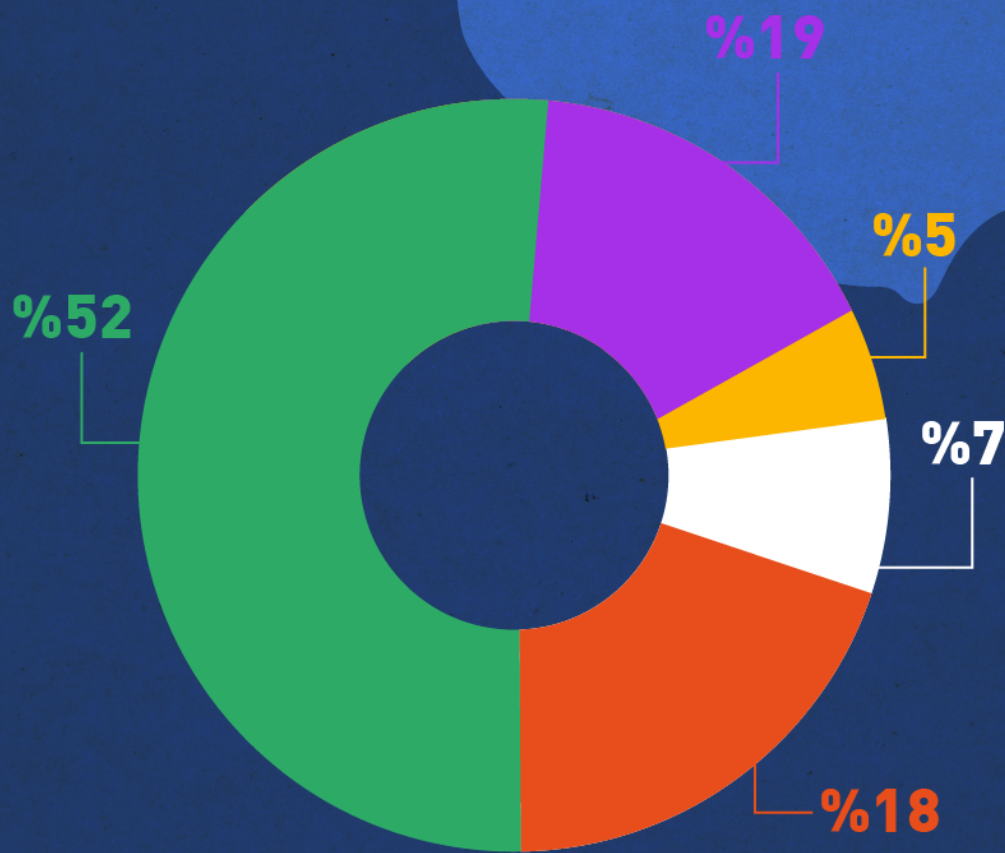
### أكثر 3 رموز تعبيرية مستخدمة:



\*فترة احصائيات الأصداء حول البودكاست ( يناير 2021 - يونيو 2021 ).



الجمهور الأعلى نشراً وتفاعلاً حسب مدن المملكة مدينة الرياض تأتي في المرتبة الأولى، تليها جدة، ثم مدينة مكة المكرمة و الدمام تبعاً.



الرياض جدة مكة الدمام اخرى

# كيفية تعامل البودكاست المحلي مع منصة تويتر :

تتابع ظهور البودكاست على تويتر على مر السنوات فنجد أن ساندوتش ورقي انضم سنة 2015، تلاه ثمانية في 2019 أما محتوايز فظهرت على منصة تويتر سنة 2017، وفي سنة 2018 انضم كلاً من مايكس و مربع للمنصة، وأخيراً أبجورة في 2019 .

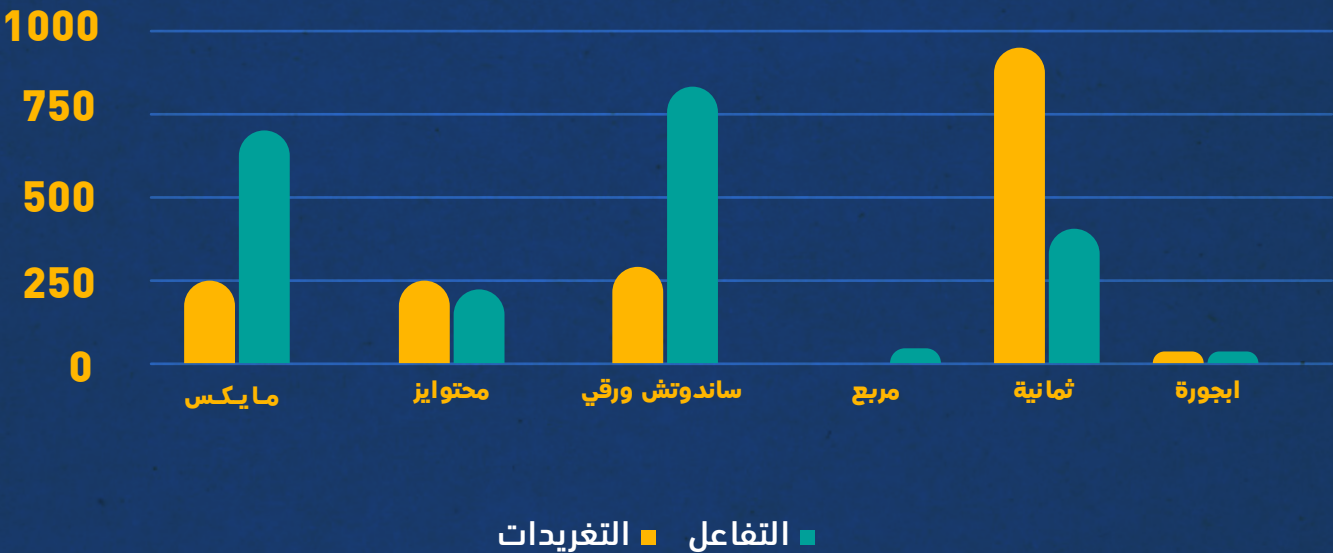
يأتي بودكاست ثمانية أعلى عدد متابعين بـ 192,102، يليه ساندوتش ورقي بـ 103,877، وفي المرتبة الثالثة أبجورة بعدد 55,177 متابع، و 42,470 متابع لمايكس ثم 18,703 متابع لبودكاست محتوايز، أخيراً مربع 13,934 متابع.



# عدد التغريدات والتفاعل :

اختلف عدد تغريدات حسابات البودكاست قد يعود الى عدد الحلقات التي تم نشرها بالإضافة إلى أن قلة التغريدات تدل على توقف البودكاست لفترة معينة وعودته لإثراء مستمعيه مرة أخرى.

قياساً أكثر تخصيصاً يأتي بودكاست ثمانية الأعلى من حيث التغريدات والتفاعل، يليه ساندوتش ورقي، ثم مايكس و يتبعه محتوايز، فأبجورة في المرتبة الخامسة، وأخيراً بودكاست مربع؛ تتضمن نسبة التفاعل كلاً من (الردود، إعادة التغريد، التغريدة المقتبسة).



# أشهر قنوات البودكاست العالمية:



America's Forgotten  
Heroes  
3,7



International  
Infamy  
4.8



Crime Junkie  
4.8



The Joe Rogan  
Experience  
4.6



Revisionist  
History  
4.7



Smartless  
4.7



Algorithm  
4.4



The Daily  
4.5



Morbid: A True  
Crime Podcast  
4.6

# || ثَمَانِيَةٌ ||

بودكاست ثمانية 



## عن قنوات وبودكاست "ثمانية" :

تأسست شركة ثمانية عام 2016، وأصبحت من أبرز الشركات المنتجة للأفلام الوثائقية، و من أكثر قنوات البودكاست ريادة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

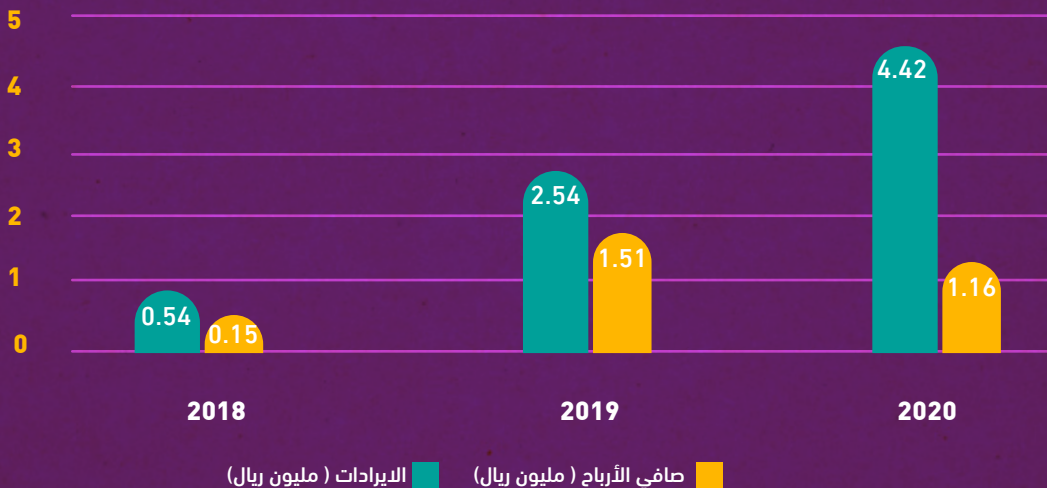
يحقق بودكاست فنجان إحدى قنوات ثمانية 1.6 مليون مشاهدة شهرياً حصدت قنواتها و أفلامها 7 جوائز من ضمنها جائزتين من وزارة الإعلام السعودية .

استضافت قنوات البودكاست التابعة لثمانية 50 شخصية قيادية سعودية .

أنتجت 90 فيلم و ثائقي ، و فيلم قصير حصلت بها على أكثر من 15 مليون مشاهدة.

الاستحواذ على 51 % من شركة " ثمانية " للنشر و التوزيع من قبل المجموعة العربية للأبحاث و الإعلام في الربع الثالث من 2021

للمزيد



**تعد** ثمانية على ركيزة الصحافة الاستقصائية لتقوم بالإجابة عن الأسئلة التي لم تلقَ جواباً لفترة طويلة ، إضافة لاهتمامها بالأفكار التي تنمي الحس و التفكير الناقد بشكل إيجابي في المجتمع ؛ و نلاحظ ذلك في جميع منتجاتها .

## منتجات بودكاست ثمانية :



## ثمانية في أرقام :

ضمن خطة التوسع للبودكاست ، استحوذت ثمانية في نهاية العام 2020 على اثنين من أهم برامج البودكاست العربية الأول سقراط لعمر الجريسي والثاني سواف بزفس لمشهور الدين؛ساعية لتوسيع و تنويع المصادر المعلوماتية و إثراء المحتوى العربي بشتى أشكاله.

## أبرز الأرقام والإحصاءات حول جميع برامج البودكاست :



إعجاب على يوتيوب  
891,500

مشاهدة على يوتيوب  
47,882,645



# صناعة أمانية :



الاستثمار الرياضي



تسويق المدن  
والدول



مالا تعرفونه  
عن LinkedIn



قوئل السعودية



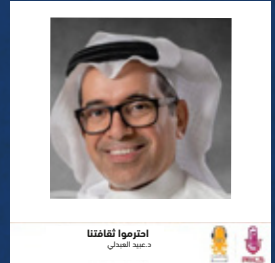
المنصة الإخبارية  
الأعظم



التحليل الرقمي  
ومستقبل التسويق



التحليل الرقمي  
نحو التسويق



احترموا ثقافتنا

أبداع في صناعة وإنتاج  
البودكاست الخاص بك في  
الاستديو الصوتي بأماز.

للمعجز

# المراجع :

• العالم يحتفل بيوم الإذاعة.. متى وُلِدَ الراديو في دول العرب؟- صحيفة الحرة.

• «البودكاست» عنصر الحسم لخدمات «بث الموسيقى» - صحيفة الرؤية الإماراتية

• السر في سوق المدونات.. تفاصيل استحواذ "سبوتيفاي" على "ميجافون" العين الإخبارية صناعة البودكاست في دول الخليج العربية: التوسع خارج حدود المنطقة-معهد دول الخليج العربي في واشنطن

• البودكاست بالارقام- البودكاست بالعربي

• الصراع على سوق «البودكاست».. يحتدم! - صحيفة القبس

• نشأة الإذاعة في العالم - سطور.

• البث الإذاعي- ويكيبيديا

• تدوين صوتي- ويكيبيديا

• «الأبحاث والإعلام» تستحوذ على 51 % من شركة «ثمانية» للنشر و التوزيع ضمن استراتيجيتها الجديدة للنمو والتحول الرقمي - الشرق الأوسط

• شركة تابعة لـ"الأبحاث والإعلام" توقع اتفاقية للاستحواذ على 51% من حصص "ثمانية للنشر والتوزيع" بقيمة 33.3 مليون ريال - بوابة أرقام.

• عدوى البودكاست من الغرب الى الشرق ؟ - أرقام

# المراجع :

- Guglielmo Marconi and the Birth of Radio-Jstor Daily
- How To Start A Podcast: Your 2021 Step-By-Step Guide-castos Biggest Challenges Podcasters Face
- The Biggest Challenges Podcasters Face- We edit podcast
- The 7 Psychological Challenges of Starting a Podcast-Better Marketing
- Sound cloude
- History of podcasting-wikipedia
- Prodcast\$Saudi arabia -saudigazette
- Podcast App Breaker Gets a New Life in LA – dot.LA
- Spotify acquires Podz, a podcast discovery platform – TechCrunch
- Amazon in Talks to Buy Podcast Maker Wondery – Wall street journal
- How Spotify Now Owns The Podcast Supply Chain – The Motley Fool
- 2021 in Podcasting: Now What? – Vulture.com
- With Its Joe Rogan Deal, Spotify Is Moving Closer to Podcast Supremacy – RollingStone.com
- Revenue of the highest earning podcasts worldwide in 2019 – Statista

# عشكراً =

الاطلاع على تقارير أمانية :

هنا 

    
@amaz\_co

 [www.amaz.sa](http://www.amaz.sa)

 [info@amaz.sa](mailto:info@amaz.sa)

 920033431