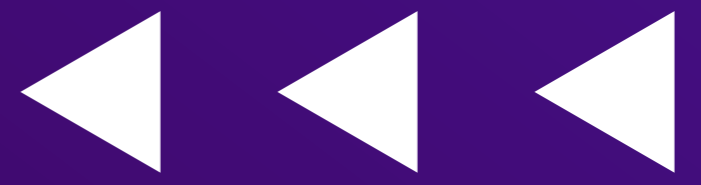


amaz\*



# التعليم عن بعد في المملكة



# الفهرس

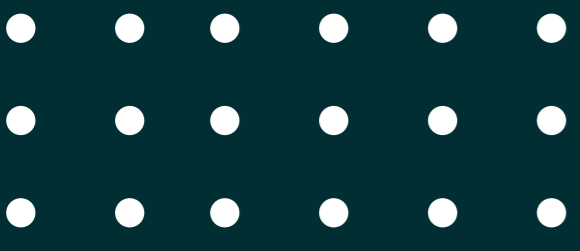
3	مقدمة
4	التاريخ
5	المفهوم
5	المسميات
5	النشأة
6	التطور
7	التحول إلى التعليم عن بعد
7	أبرز التحديات
8	التصدي للتحديات
11	أهم المنجزات
13	الواقع
14	تطبيقات التعلم عن بعد عبر الشبكات
15	تسويق المنشآت التعليمية
16	المراجع



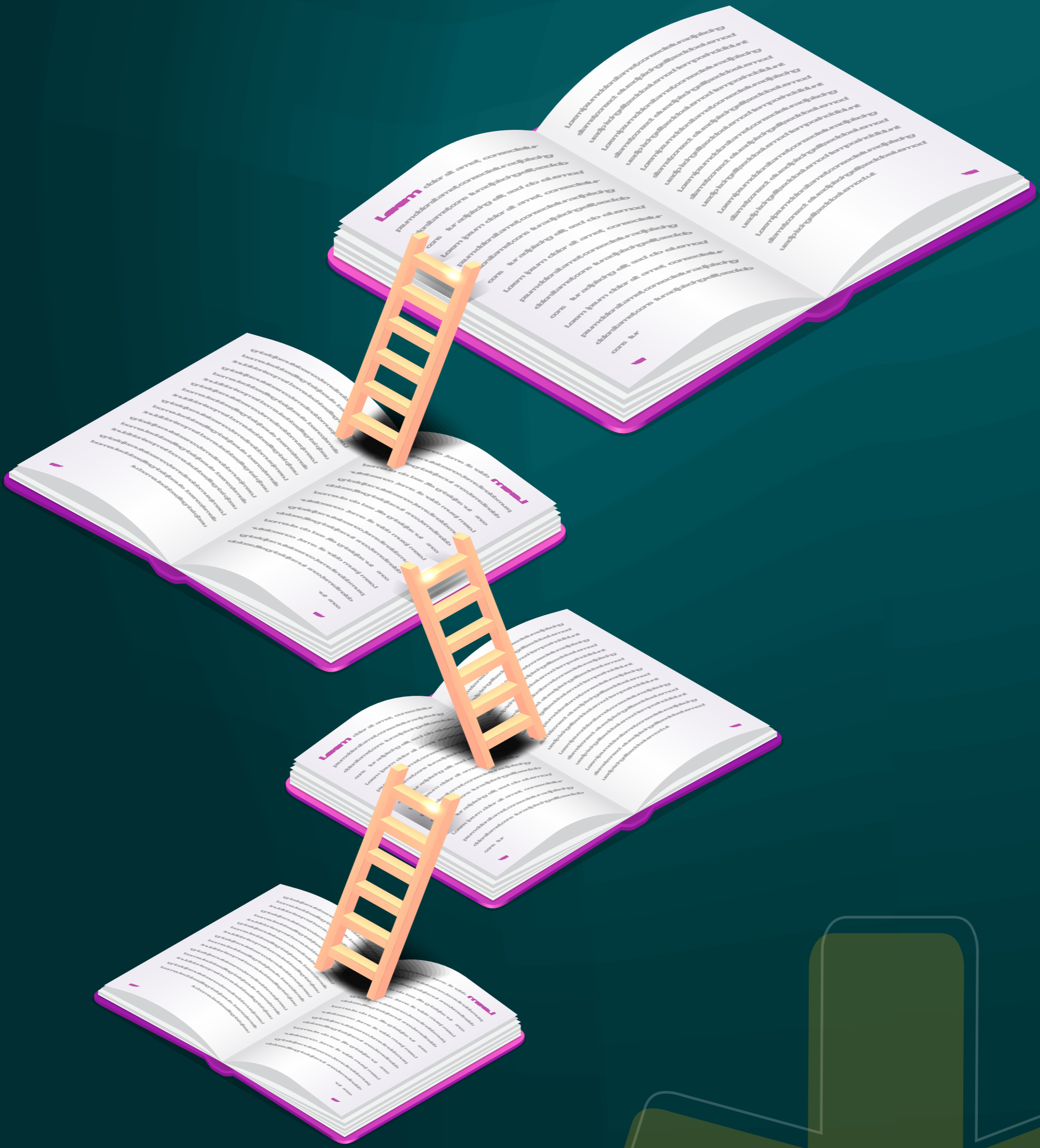
## المقدمة

يمثل التعليم أحد أهم بناء المعرفة وتكوين الشخصية منذ الصغر، وعلى الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها الجهات التعليمية أتت إحدى اللحظات التي عجز فيها العالم عن إكمال ذلك حضورياً بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد - كوفيد ١٩، فتحوّلت كل الخطط لتنفيذها ضمن احترازات معينة في البداية، إلى أن تحول ذلك كلياً لفرضه عبر شبكة الإنترنت.

نستعرض في هذا التقرير نشأة التعلم عن بعد، تطوره، أبرز التحديات التي تواجهه، المنجزات الحاضرة، وتسويق التعليم عن بعد عبر المنشآت التعليمية.



# تاريخ التعليم عن بعد



## المفهوم:

يقصد بالتعليم عن بعد نقل المعرفة إلى المتعلم في موقع إقامته أو عمله بدلاً من انتقال المتعلم إلى المؤسسة التعليمية عبر وسائط وأساليب تقنية مختلفة، حيث يكون المتعلم بعيداً أو منفصلاً عن المعلم وتستخدم التكنولوجيا من أجل ملء الفجوة بين كل من الطرفين بما يحاكي الاتصال المباشر.

## المسميات:

- \* التعليم بالمراسلة.
- \* التدريس عن بعد .
- \* التعليم المفتوح.

## النشأة:

عام (1856م) بدأت الخطوات الأولى في ألمانيا حيث قام بها الفرنسي "شارل توسان" و"جوستاف لانجشادات" أحد أعضاء جمعية اللغات الحديثة في برلين إذ فكرا في تأسيس مدرسة للتعليم عن بعد هي مدرسة (اللغات بالمراسلة).

عام (1874م) أسست الولايات المتحدة مناهج التعليم بالمراسلة في جامع (إلينوي الحكومية).

منحت أولى تراخيص (الراديو التعليمي) في العشرينيات الأولى من القرن الحالي في الولايات المتحدة الأمريكية.

عام (1950م) بدأ البث التلفزيوني التعليمي.

عام (1971م) في بريطانيا أنشئت أولى وأهم الجامعات المفتوحة.

منتصف الثمانينيات وفي الولايات المتحدة الأمريكية بدأ استخدام شبكات الحواسيب في التعليم عندما أتاحت (مؤسسة العلم القومية) للجامعات الأمريكية فرصة استخدام الإنترنت.

وفي التسعينيات، بدأت خطوة انتشار استخدام الوسائط الحاسوبية في التعليم قبل الجامعي والعمل والمنازل.

# تطور التعليم عن بعد



## التحول إلى التعليم عن بعد في المملكة:

تسببت جائحة كوفيد-19 في أكبر انقطاع للتعليم في التاريخ، حيث كان لها بالفعل تأثير شبه شامل على طالبي العلم والمعلمين حول العالم، وبحلول منتصف أبريل 2020، كان 94% من طالبي العلم على مستوى العالم قد تأثروا بالجائحة، وهو ما يمثل 58,1 بليون من الأطفال والشباب، من مرحلة ما قبل التعليم الابتدائي إلى التعليم العالي، في 200 بلد. لذلك لجأت الجهات المختصة في المملكة إلى تبني نمط التعليم عن بعد كأحد الحلول للحفاظ على استمرارية التعليم وسط هذا الوباء ومواجهة كافة التحديات الملازمة له.

## أبرز التحديات:

- \* عدم توفر الأجهزة الإلكترونية لجميع الطلبة.
- \* التحديات التقنية في البنى التحتية وضعف شبكات الاتصال.
- \* ضعف المهارات التقنية لدى المعلمين أو المتعلمين.
- \* شح الموارد الرقمية والتطبيقات التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة وصعوبات التعلم.
- \* افتقار أولياء الأمور لمهارات المعلم في التدريس.
- \* قلة الوعي المجتمعي بجدية الدراسة عبر الإنترنت.
- \* توفير بيئة تعليمية ملائمة للطلاب.
- \* عدم وضوح آليات التقييم وضمان نزاهتها.
- \* الحاجة لفترة تأقلم كافية.

# التصدي للتحديات



استجابت المملكة على الفور للوباء بهدف استمرارية التعليم، حيث سخرت كافة القطاعات الحكومية والخاصة لتيسير وضمان تعلم جميع الطلاب باختلاف مستوياتهم الاجتماعية، تمثلت هذه الجهود فيما يلي :

## 1 دور الحكومات :

أطلقت وزارة التعليم (MOE) العديد من المبادرات والحلول منها:

إطلاق 20 قناة تلفزيونية حية تبث دروساً تستهدف كافة المستويات.

بوابة الويب (عين) للمدرسة الافتراضية لجميع الطلاب تتضمن عدد من أدوات التعليم الضخمة ومكتبة مصادر التعلم تغطي جميع المناهج.

أما في قطاع التعليم العالي فقد كان لدى معظم الجامعات عمادة حصرية للتعليم الإلكتروني بالتعاون مع المركز الوطني للتعليم الإلكتروني (NELC).



## 2 دور شركات الاتصالات:

نتيجة لزيادة نسبة استهلاك البيانات وتلبية للطلب المتزايد، قامت هيئة الاتصالات بتوفير ترددات إضافية للمشغلين على النطاقين (700، 800) ميگاهرتز بزيادة تقدر بأكثر من 50% عن الترددات المستخدمة في تلك النطاقات، مع تقديم الدعم لقطاع التعليم عبر تعزيز البنية التحتية للاتصالات، وتوفير تصفح مجاني لمنصات التعليم الإلكتروني لكافة المستخدمين، كما تنافست شركات الاتصالات لتقديم مميزات خاصة لعملائها موضحة فيما يلي:

### شركة زين:

- \* تخفيض الاشتراك على العديد من الباقات بنسبة 20% .
- \* مضاعفة البيانات للباقات الصوتية.
- \* إلغاء الرسوم على بعض الخدمات.
- \* تمديد فترة سداد الفواتير 16 يوم إضافية.



### شركة Stc :

- \* إضافة منصة عين التعليمية على جوي TV .
- \* طباعة أدلة إرشادية لطرق استخدام المنصات التقنية الرقمية التعليمية.
- \* خصم 5% على جميع مبيعات الأجهزة النقدية من خلال تطبيق mystc.
- \* قسط أول مجاني مع عقد الهاتف الذكي والباقات.
- \* خصومات تصل إلى 70% على عدة خدمات.
- \* طرح باقة تعليم غير محدودة الاستخدام للتطبيقات ومنصات وزارة التعليم بقيمة 50 ريال.



### شركة موبايلى:

- \* خصم للطلاب والطالبات والمعلمين على الاشتراكات الجديدة لبعض الخدمات بنسبة 50% لمدة شهر.
- \* مضاعفة الفرق الفنية لمتابعة الشبكات، بهدف التأكد من جودة الخدمة المقدمة لمنظومة التعليم.



# 3 مبادرة كلنا عطاء

ظراً لأهمية التعليم وضرورة شموليته فقد تضافرت الجهود لإنجاح العملية التعليمية عن بُعد لإطلاق مبادرة "كلنا عطاء" التي ترعاها وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بالتعاون مع وزارة التعليم ووزارة التجارة وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بالشراكة مع شركات الاتصالات ومحلات التجزئة، حيث تعتمد على مساهمة أفراد المجتمع الفعالة والمؤثرة في رحلة التحول للتقنية، حيث حظيت المبادرة بتفاعل كبير من قبل الكثير من الجهات فور إطلاقها على وسائل التواصل الاجتماعي، تجسدت فيما يلي:

20 +  
حساب اخباري

120 +  
جمعية خيرية

5 +  
جهات حكومية

10 +  
متاجر الكترونية

2 +  
شركات اتصالات

70 +  
مؤثر

3 +  
شركات خاصة

10 +  
حسابات برمجة

3 +  
تطبيقات وشركات توصيل

## نتائج المبادرة:

110 +  
ألف مستفيد

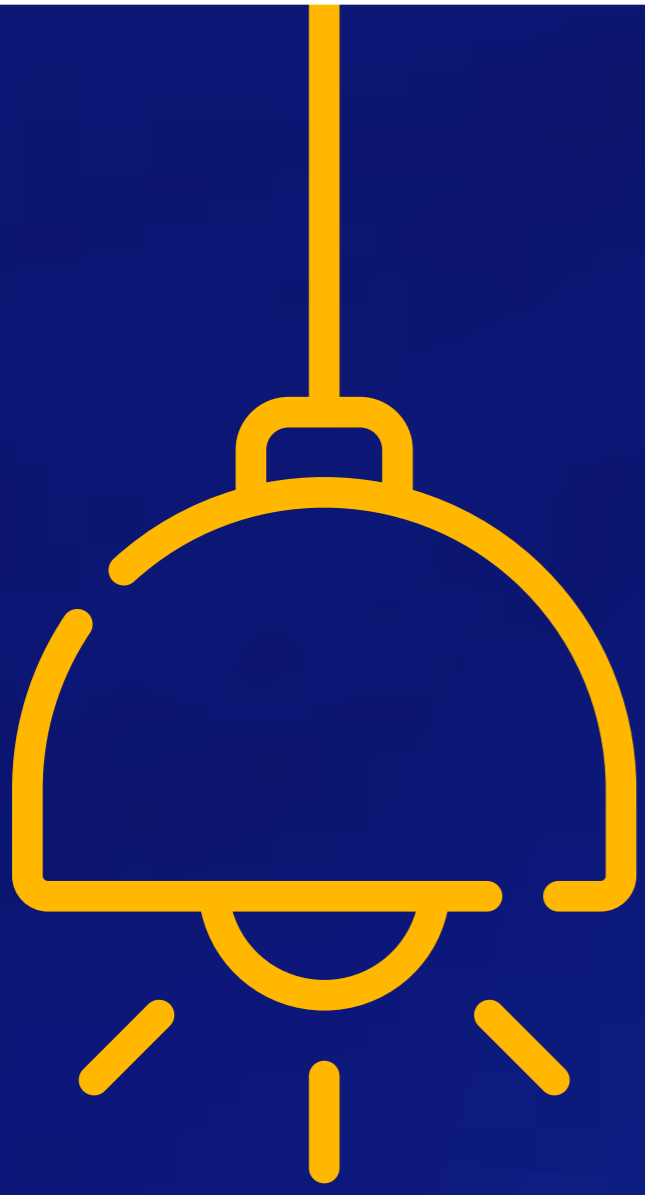
28 +  
ألف جهاز لوحي ومحمول

110 +  
آلاف شريحة بيانات

خصم 50%  
على الأجهزة

صيانة وبرمجة مجانية للأجهزة المستعملة

استلام وتوصيل مجاني للأجهزة



## أهم المنجزات:

تقدّم المملكة في 13 مؤشراً من أصل 16 مؤشراً على متوسط 36 دولة في مستوى الجاهزية بحسب دراسة أجرتها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD.

**زيادة استهلاك البيانات** بنسبة تزيد عن 34% خلال الجائحة، حيث أن نسبة استهلاك بيانات الإنترنت الثابت 45%، فيما بلغت نسبة استهلاك بيانات الإنترنت المتنقل 24% خلال الفترة ذاتها.



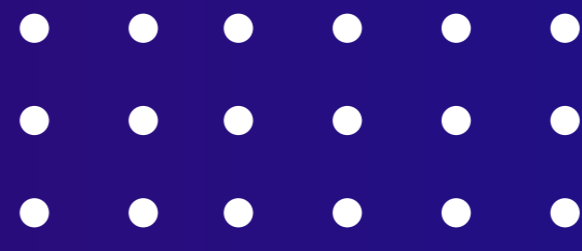
**بلغ معدل استهلاك الفرد** في المملكة 920 ميجابايت ما يعادل 3 أضعاف المتوسط العالمي.



## كما شهد التعليم العالي في المملكة منجزات نوعية من أبرزها:



- حصول المملكة على المركز 22 بين 50 دولة حول العالم في تصنيف أنظمة التعليم العالي.
- اختيار 7 جامعات سعودية ضمن أفضل الجامعات الآسيوية بحسب تصنيف التايمز البريطاني لعام 2020.
- توقيع مذكرة تكامل مع الهيئة السعودية للفضاء.
- تدشين عدد من المبادرات الرقمية لجامعة الطائف.
- تدشين المرحلة الثالثة من حاضنة الأعمال "نمو".
- إطلاق مسار التميز للابتعاث.
- توقيع مذكرة تعاون بين جامعة الملك عبد العزيز ووزارة الصناعة والثروة المعدنية.
- تدشين أول كليتين رقميتين في الرياض وجدة بطاقة استيعابية تتجاوز 4000 متدربة.
- افتتاح فندق جراند مليونيوم في جامعة تبوك.
- اعتماد معايير التعليم الإلكتروني ولائحة التراخيص لبرامج التدريب.
- إطلاق مبادرة المجتمعات البحثية للاستثمار في مجال البحوث العلمية ودعم الابتكار.
- تدشين معامل كلية الهندسة والذكاء الاصطناعي وتقنية المعلومات بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.



# الواقع وتسويق التعليم عن بعد



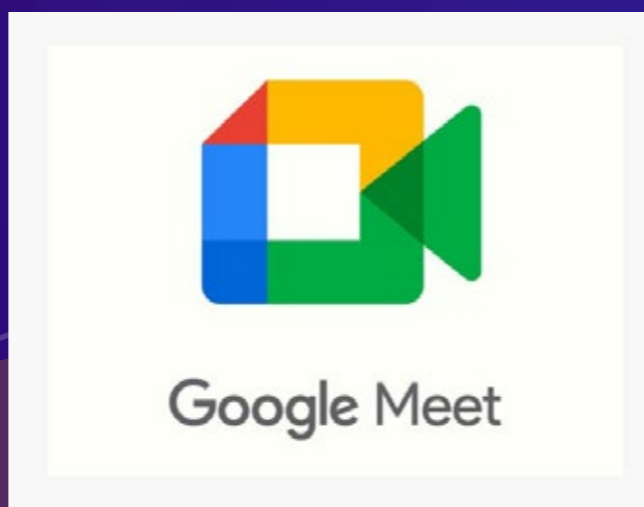
## تطبيقات التعلم عن بعد عبر الشبكات



تعتمد معظم المنشآت في العمل والتعلم عن بعد عبر تطبيقات الاتصال المرئي؛ خاصة بعد جائحة فيروس كورونا المستجد، لتضمن بذلك الاستمرارية والوصول لشرائح أكبر في ظل التباعد الاجتماعي والحجر المنزلي.

أما عن مدى تطورها فهو تطور ملموس وضمن خطط مرسومة ومدروسة؛ إلا أن الظروف الحالية أجبرت التطبيقات على النمو بشكل متسارع لمواكبة الاحتياج الكبير لمثل هذه التطبيقات.

على صعيد تطور التطبيقات؛ فهذه التطبيقات تتطور يوماً بعد يوم، مضيفاً خصائص جديدة تتواءم مع احتياجات المجتمعات المرئية والفصول التعليمية الافتراضية، لا سيّما أن ذلك يعود عليها بالنفع المادي وزيادة مستخدميها بشكل كبير.



# التسويق في المنشآت التعليمية

حرصت المنشآت التعليمية والمدارس على التوعية بأهمية وحضور تقنيات ومنصات التعليم عن بعد لديها، فالتعليم الحكومي اعتمد بشكل مباشر على منصات عديد أبرزها: منصة مدرستي بالتعاون مع حزم البرامج لـ Microsoft office، أما الأهلي فاعتمد على منصات متنوعة أبرزها: كلاسيرا، EduPage.

أما على صعيد تنوع المنصات الخاصة؛ اهتم التعليم الأهلي في عرض شراكاته مع منصة تعليمية متخصصة - على سبيل المثال لا الحصر- مدارس الرياض، التربية النموذجية، الأندلس الأهلية، ابن رشد، ابن خلدون.

الإعلان عن منهجية التعلم عن بعد بالتعاون مع كلاسيرا - Classera

مدارس التربية النموذجية @trbyh

منهجية التدريب في #مدارس\_التربية\_النموذجية على استخدام كلاسيرا المقدمة لأولياء الأمور ومن ينوب عنهم تقدم باللغتين العربية والإنجليزية

مدارس التربية النموذجية Tarbyh Namouthajiyah Schools

نظام استدعاء الأبناء

تقارير سلوك الأبناء

التواصل مع الإدارة والمعلمين

متابعة تفاعل الأبناء بالمدرسة

منهج التدريب لأولياء الأمور والأبناء

التسويق للشراكات التعليمية المتقدمة والمنصة التعليمية EduPage

مدارس الأندلس | AIAndalus Schools @AndalusSchool

شراكات و اعتمادات نفتخر بها ..

#معكم\_مهمل\_تباعدا

اعتمادات نفتخر بها

شراكات نفتخر بها

اعتمادات: IB, Cognia, Kagan, Google

شراكات: SAT, IELTS, Classera, Microsoft, STEAM

اتفاقية تطوير التعلم عن بعد مع جامعة فرانكلين الأمريكية

مدارس الرياض @SchoolsRiyadh

نواكب الأحداث في #مدارس\_الرياض من خلال اتفاقية #جامعة\_فرانكلين\_الرائدة في مجال التعليم الإلكتروني لدعم وتدريب كوادرنا على أحدث الأدوات وتقنيات التعلم عن بعد لضمان نبوغ طلابنا في المرحلة القادمة.

FRANKLIN UNIVERSITY

مدارس الرياض RIYADH SCHOOLS

تأتي الشراكة مع جامعة فرانكلين الأمريكية نتاج توجيهات مجلس الإدارة الذي يرأسه سعادة الشيخ فهد بن فلاح بن حثلين، فمنذ بداية الجائحة عقدت مدارس الرياض العزم على إعداد الخطط المتوقعة لبداية العام الدراسي 1442 وكان المحور الرئيس لهذه الخطة هو تطوير منظومة التعليم والتعلم الإلكترونية وتدريب المعلمين والمعلمات لتحقيق رضا وتطلعات أولياء الأمور من حصول نجلهم على العملية التعليمية بأفضل جودة ممكنة.

الإعلان الخاص بتوفر منصة خاصة بالمدارس تحت مسمى "منصة تعليمنا"

مدارس ابن خلدون @IbnKhalidnschool

ولأن تعليمكم يهمنا فقد ارتقينا بمنصتنا التعليمية لتواكب طموحكم وآمالكم..

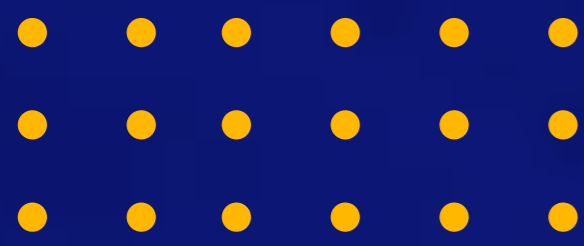
#مدارس\_ابن\_خلدون #العام\_الدراسي\_الجديد #المدارس\_الأهلية #يحدث\_الآن #صباح\_الثلاثاء #صباح\_الخير #وزارة\_التعليم #التعليم\_عن\_بعد #كلنا\_مسؤول

## المراجع

- استهلاك البيانات يقفز بنسبة ٣٣%.. و«يوتيوب» أكثر التطبيقات استهلاكاً للبيانات- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
- متانة البنية الرقمية للمملكة تنجح في استيعاب ٣ أضعاف المتوسط العالمي لاستهلاك البيانات منذ مارس الماضي-هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
- جهود المملكة في التعليم عن بُعد أكثر جاهزية وتقدماً وفق ١٣ مؤشراً عالمياً.. والمعلمون تجاوزوا التحديات بانفتاحهم على التغيير-المركز الوطني للتعليم الإلكتروني
- ٣٠ ألف اشتراك مجاني للطلاب ودعم «التعليم عن بعد» والمعزولين صحياً- زين السعودية
- عام / «كلنا عطاء» مبادرة لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لدعم الطلاب والطالبات-وكالة الأنباء السعودية
- «كلنا عطاء» مبادرة لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لدعم الطلاب والطالبات-وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
- التعليم أثناء جائحة كوفيد - ١٩ وما بعدها-منظمة الأمم المتحدة
- التعليم عن بعد في العالم العربي-الشبكة المشتركة لوكالات التعليم في حالات الطوارئ
- التعليم عن بعد: تحديات و توجيهات لتحقيق مجتمع رقمي آمن-منصة العطاء الرقمي
- STC - شركة COVID-١٩ المستجد بالتزامن مع جائحة كورونا stc مبادرات وجهود
- «التعليم عن بعد»..إنجازات نوعية توأكب التحديات-صحيفة اليوم
- تحديات الانتقال القسري للتعليم عن بعد - صحيفة الوطن
- وزارة الاتصالات تتفاعل مع حملة «تعلم عن بُعد» بتدريب ألف من أبناء منطقة مكة ودعم ١٠ رواد أعمال وتقديم ٧٠٠ جهاز لودي-المنصة الوطنية الموحدة
- التعليم عن بعد.. مفهومه، أدواته، واستراتيجياته-مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية
- # كلنا عطاء-تويتر- مبادرة العطاء الرقمي
- «موبايلي» تدعم الطلاب والطالبات باقات مخفضة للتعليم عن بعد- صحيفة أثر الإلكترونية



# شكرًا



نسعد بتواصلكم دائما عبر:

✉ [info@amaz.sa](mailto:info@amaz.sa)

in [@amaz\\_co](#)

**amaz**   
فوق التوقعات  
ABOVE EXPECTATIONS